

# Die 11 grössten Fehler in der Werbung, die Anfänger und Laien machen

weibel.druck  
weibel.design

Werbung ist für viele Inhaber – insbesondere von Kleinbetrieben – ein lästiges Thema. Bei vielen hat sich die Meinung verfestigt, dass Werbung nur Geld kostet und nichts bringt. Und sie fühlen sich auch immer wieder bestätigt, weil die spontanen Aktivitäten oder die Gelegenheitsanzeige in der Festzeitschrift vom Schützenverein ohne erkennbare Wirkung bleiben.

Werbung ist ein sehr wichtiges Instrument der Unternehmensführung, denn wer nicht bekannt ist, kann auch nicht gefragt werden. Daraus ergibt sich: Je grösser die Bekanntheit, desto grösser die Nachfrage. Weil das so ist, muss jeder Betrieb Werbung betreiben.

Damit Sie Ihr Geld richtig ausgeben, sollten Sie wissen, welche Kardinalfehler Sie unbedingt vermeiden müssen.

- Fehler 1** Die Werbung der Wettbewerber als Vorbild betrachten
- Fehler 2** Mangelnde Konsequenz in der Darstellung
- Fehler 3** Immer etwas Neues wollen
- Fehler 4** Fehlende Planung
- Fehler 5** Nur nicht auffallen
- Fehler 6** Mehr versprechen als gehalten wird
- Fehler 7** Die Angst, als Erster neue Wege zu gehen
- Fehler 8** Kosten für die Werbung nicht planen
- Fehler 9** Die Zielperson bzw. Zielgruppen nicht genau definieren
- Fehler 10** Das Preis-Leistungs-Verhältnis nicht prüfen
- Fehler 11** Die eigenen Kenntnisse und Fähigkeiten überschätzen

**Fragen Sie uns!**

Wir unterstützen Sie, dass Ihre Werbung ein Erfolg wird!



## Druckerei Weibel AG

**9327 Tübach** Wiesenstrasse 13 Telefon 071 841 90 44 Fax 071 841 93 09  
**9320 Arbon** Metzgergasse 2 Telefon 071 446 80 55 Fax 071 440 09 55  
**9403 Goldach** Blumenstrasse 24 Telefon 071 841 53 10 Fax 071 841 53 08

→ [www.weibel-design.ch](http://www.weibel-design.ch)

info@weibel-druck.ch  
arbon@weibel-druck.ch  
info@ulmer-weibel.ch