

Die 22 besten Marketingtipps für schmale Budgets

weibel.druck
weibel.design



- Tipp 1** Lieben Sie Ihre Arbeit. Das spüren Ihre Kunden.
- Tipp 2** Bedanken Sie sich oft bei Ihren Kunden.
- Tipp 3** Finden Sie einen guten Grund, um potenzielle Kunden anzurufen.
- Tipp 4** Halten Sie Vorträge auf Konferenzen von Berufsverbänden.
- Tipp 5** Sprechen Sie mit Ihren Kunden über neue Ideen.
- Tipp 6** Teilen Sie Fachwissen, Tipps, Ideen etc. grosszügig mit Ihren Kunden.
- Tipp 7** Publizieren Sie Beiträge in Fachzeitschriften.
- Tipp 8** Besuchen Sie Messen und knüpfen Sie neue Kontakte.
- Tipp 9** Versenden Sie Newsletter.
- Tipp 10** Schreiben Sie ein Buch und schenken Sie es potenziellen Kunden.
- Tipp 11** Setzen Sie auf bestes Briefpapier und beste Visitenkarten.
- Tipp 12** Erstellen Sie eine Liste zufriedener Kunden.
- Tipp 13** Versenden Sie eine Liste mit «10 Tipps» an bestehende und potenzielle Kunden.
- Tipp 14** Hören Sie Ihren Kunden sehr genau zu und entwickeln Sie ein Gehör für latente Bedürfnisse.
- Tipp 15** Sammeln Sie Referenzen.
- Tipp 16** Helfen Sie Ihren Kunden weiter, wenn Sie den Auftrag selbst nicht erledigen können.
- Tipp 17** Lernen Sie an jedem Networking-Anlass drei interessante neue Menschen kennen.
- Tipp 18** Versorgen Sie Ihre Kunden regelmässig mit neuen Informationen.
- Tipp 19** Lassen Sie Ihre eigene informative und übersichtliche Website erstellen.
- Tipp 20** Bedanken Sie sich, auch wenn der Auftrag an ein anderes Unternehmen gegangen ist.
- Tipp 21** Pflegen Sie regelmässig Kontakt mit wichtigen Kunden.
- Tipp 22** Liefern Sie mindestens 120 Prozent von dem, was Ihre Kunden erwarten.

Druckerei Weibel AG

9327 Tübach	Wiesenstrasse 13	Telefon 071 841 90 44	Fax 071 841 93 09	info@weibel-druck.ch
9320 Arbon	Metzgergasse 2	Telefon 071 446 80 55	Fax 071 440 09 55	arbon@weibel-druck.ch
9403 Goldach	Blumenstrasse 24	Telefon 071 841 53 10	Fax 071 841 53 08	info@ulmer-weibel.ch

→ www.weibel-design.ch